

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Desarrollo de la cadena de valor	Sub-ámbito	Prácticas de proveedores
--------	----------------------------------	------------	--------------------------

Indicador	Proceso de compra de proveedores	Id	S-PC-Nivel-3-001
-----------	----------------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad implementa procesos, criterios y controles en la selección y contratación de proveedores, asegurando la transparencia, objetividad y aplicación consistente de lineamientos en el proceso de compra.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de compras realizadas bajo procesos definidos</i>
---------	---

Definición	Proporción de procesos de compra que se realizan conforme a los lineamientos y procedimientos establecidos por la empresa.
Fórmula	$\frac{\# \text{ compras realizadas bajo proceso definido}}{\text{Total de compras realizadas}} \times 100$
Nota:	Se deben considerar compras que cumplan con criterios establecidos como cotizaciones, evaluaciones o autorizaciones. Este indicador mide la disciplina en el proceso.

Unidad de medida	Porcentaje a 2 decimales.
------------------	---------------------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de compras realizadas bajo procesos definidos</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores seleccionados bajo criterios establecidos</i>
----------------	--

Definición	Proporción de proveedores seleccionados que han sido evaluados bajo criterios definidos (técnicos, económicos, sostenibilidad, etc.).
Fórmula	$\frac{\# \text{ proveedores evaluados con criterios definidos}}{\text{Total de proveedores seleccionados}} \times 100$
Nota:	La empresa debe definir criterios claros de evaluación. Este indicador permite verificar la objetividad en la selección.

Unidad de media	Porcentaje %
------------------------	--------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de proveedores seleccionados bajo criterios establecidos</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de procesos de compra con múltiples cotizaciones</i>
----------------	--

Definición	Proporción de procesos de compra que cuentan con más de una cotización o propuesta de proveedores.
Fórmula	$\frac{\# \text{ procesos con multiples cotizaciones}}{\text{Total de procesos de compra}} \times 100$
Nota:	Este indicador permite evaluar el nivel de competencia y transparencia en el proceso de compra. Se recomienda definir mínimos según tipo de compra.

Unidad de media	Porcentaje a dos decimales
------------------------	----------------------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario

<i>Porcentaje de procesos de compra con múltiples cotizaciones</i>		
--	--	--